



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE



INDUSTRIE



INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE



TURQUIE
www.trade.gov.tr

INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE

L'emballage apporte une protection aux produits en assurant un acheminement sûr entre le lieu de fabrication et le point de vente ou d'utilisation.

L'industrie de l'emballage turque est un secteur bien développé. Ces dernières années, les innovations et la production respectueuse de l'environnement ont augmenté dans ce secteur. De plus, de nouveaux formats d'emballage sont optimisés en fonction de la qualité, de la taille et de la qualité visuelle des produits.

La croissance de la population et du niveau de vie, l'urbanisation rapide, la diversification des biens de consommation, l'augmentation du nombre de femmes actives et la hausse des exportations, notamment des biens de consommation, ont tous engendré une plus grande demande en produits d'emballage. L'industrie de l'emballage turque se développe rapidement depuis 10 ans, et elle est devenue un secteur énorme. La croissance du secteur reflète l'évolution des habitudes d'achat, notamment dans les grandes villes en raison de la présence de supermarchés, grands magasins et hypermarchés. L'expansion du secteur de l'emballage s'explique aussi par d'autres facteurs : la multiplication des publicités de produits de consommation, les emballages attrayants sur le lieu de vente et l'explosion des ventes de nourriture surgelée et en conserves, de vêtements et de fournitures médicales jetables, qui nécessitent tous des emballages spéciaux, et surtout la hausse des exportations.

En Turquie, la consommation d'emballages a rapidement augmenté en s'adaptant aux tendances mondiales. Parallèlement à l'expansion rapide du marché de détail, les ventes de produits emballés aux consommateurs finaux ont augmenté. Cette croissance a donné lieu à de nombreuses études sur les formats d'emballage et sur des emballages plus rationnels. Depuis cinq ans, l'industrie de l'emballage turque connaît un taux de progression moyen de 6% par an, et ce taux devrait rester le même dans les années à venir.

La consommation annuelle d'emballages s'élève à environ 5,5 millions de tonnes. La répartition de la consommation de produits d'emballage de la Turquie est la suivante : 39% pour les emballages en papier, en carton et en carton ondulé, 33% pour les emballages en plastique, 13% pour les emballages en verre, 8% pour les emballages en bois et 7% pour les emballages métalliques.

La Turquie fabrique tous les types de produits et matériaux d'emballage tels que du papier, du carton, du film cellophane, du ruban adhésif, du plastique, du verre, du métal et du bois. La nécessité d'adapter l'emballage au produit en fonction de ses propriétés physiques et chimiques a engendré différentes manières d'utiliser les matériaux principaux en les transformant à l'aide des nouvelles technologies. Autrement dit, la flexibilité des matériaux a augmenté en termes de capacités de protection et de durée de conservation.

Environ 3 000 entreprises fabriquent divers matériaux d'emballage en Turquie. La plupart d'entre elles sont des petites et moyennes entreprises, mais il y a aussi quelques grandes entreprises. 53 fabricants d'emballages figurent parmi les 1 000 plus grandes entreprises de la Turquie. Les entreprises de ce secteur affichent une très bonne performance en termes de qualité et de capacité de production. Elles sont principalement situées à

Istanbul, Izmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri et Manisa. Le secteur de l'emballage est bien organisé dans le cadre d'unions d'exportateurs et d'association sectorielles.

En Turquie, la production totale du secteur de l'emballage plastique s'élève à 1,8 million de tonnes par an. La plupart des entreprises de ce secteur sont de petite et moyenne taille. Le secteur turc des sacs et sachets en textile de PP a une capacité de production et d'exportation conséquente, et dix grandes entreprises fabriquant des gros sacs sont organisées dans le cadre de l'Association des fabricants turcs de conteneurs flexibles.

Les produits en papier, en carton et en carton ondulé sont devenus l'un des secteurs principaux de l'industrie de l'emballage, et représentent environ 39% de la production de cette industrie. En Turquie, la production totale de ces produits s'élève à 2,1 millions de tonnes par an.

Les emballages métalliques fabriqués à partir d'aluminium, d'étain et de tôles en fer sont mis sur le marché sous différentes formes. Les emballages en acier (bidons et caisses pour huile végétale, saumure, huile minérale, peinture et autres produits chimiques, boîtes pour aliments, boissons, couvercles de boissons et aérosols, couvercles de bocaux en verre) et les emballages en aluminium (qui recouvrent tous les types de boîtes en aluminium pour produits alimentaires ou non) ont une capacité de production de 600 000 tonnes. La production annuelle a atteint 388 000 tonnes et représente environ 7% de la production de l'industrie de l'emballage.

L'industrie du verre de la Turquie est bien développée. Un groupe d'entreprises, du nom de « Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş. », domine le marché intérieur dans l'industrie du verre. Il représente environ 95% de la production totale annuelle de verre de la Turquie, et occupe la 12e position parmi les 25 plus grandes entreprises du monde. Le groupe est composé de 26 entreprises qui fabriquent presque tous les types de produits en verre, et d'Anadolu Cam qui fabrique des emballages en verre. La Turquie possède une capacité totale de production de verre de 2,2 millions de tonnes. Environ un tiers de cette capacité, soit 750 000 tonnes, est destiné aux produits d'emballage en verre. Anadolu Cam, Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş. exporte des récipients en verre ainsi que des technologies de production d'emballages.

Les emballages en bois se composent principalement de produits utilisés pour emballer les produits agricoles tels que les fruits et légumes frais, de palettes standards et non-standards utilisées dans les entrepôts d'empilage et de logistique, et de conteneurs et caisses de transport démontables. La capacité totale est estimée à 600 000 tonnes par an, et la production de divers matériaux d'emballage en bois s'élève à 440 000 tonnes par an. Les produits du secteur sont conformes aux normes récentes NIMP15.

Le secteur de l'emballage turc a également atteint les standards mondiaux en termes de qualité. Le nombre d'entreprises possédant des certificats de système qualité ISO 9000 et des certificats ISO 14001 et ISO 22000 augmente rapidement. En outre, les fabricants d'emballages turcs suivent de près les récents développements nationaux et internationaux relatifs aux questions environnementales, et ils respectent la réglementation et la législation environnementales.

Tous les types de déchets d'emballage, y compris ceux importés et/ou produits en Turquie, sont contrôlés dans le cadre de la « Législation relative à la gestion des emballages et des déchets d'emballage ».

De plus, il existe des préparatifs législatifs pour le contrôle de la production des emballages alimentaires et des articles en contact direct avec les produits alimentaires. Ces améliorations législatives additionnelles devraient permettre d'atteindre une conformité avec les réglementations de l'Union européenne. Dans le secteur, les activités de R&D et de développement de nouveaux produits ont gagné en importance afin d'atteindre une compétitivité à échelle mondiale.

EXPORTATIONS

Les exportations de l'industrie turque des emballages affichent une tendance à la hausse. Alors qu'elle s'élevait à 50 millions de dollars en 1990, la valeur d'exportation des produits d'emballage a quasiment atteint 4,4 milliards de dollars en 2017. En outre, une grande quantité de ces emballages est exportée indirectement avec le produit en lui-même qui est exporté. Cette augmentation considérable de la valeur des exportations a sans aucun doute été possible grâce à la modernisation récente et aux améliorations technologiques réalisées dans le secteur.

En 2017, le plus gros groupe de produits exporté était les emballages en plastique, avec une part de 59,4% dans les exportations totales de l'industrie de l'emballage. Cette année-là, la valeur totale d'exportation de ces produits d'emballage a atteint 2,2 milliards de dollars.

Exportations d'emballages par produit (valeur : 1 000 \$ US)

N° S.H.	Matériaux d'emballage	2015	2016	2017	Principaux marchés d'exportation 2017
3919	Plaques, feuilles, pellicules etc. auto-adhésives en matières plastiques, même en rouleaux	115.259	113.323	99.121	Allemagne, Iran, France
3920	Autres plaques, feuilles, pellicules, lames, bandes etc. en plastique	914.227	923.189	976.153	Allemagne, Royaume Uni, France
3921	Plaques, feuilles, pellicules, lames et bandes, en plastique	385.556	401.856	415.856	Iran, Pays Bas, Bulgarie
3923	Articles d'emballage ou dispositifs de fermeture, bouchons, couvercles, capsules, en plastique	809.037	809.140	889.762	Allemagne, Irak, Israël, Royaume Uni
4415	Matériaux d'emballage en bois	31.182	29.710	28.573	Jordanie, Zones Franches, Allemagne, Italie
4416	Fûts, tonneaux, cuves, baquets etc. en bois	151	117	100	Israël, Irak, Arabie Saoudite
4804	Papiers et cartons kraft, non couchés, en rouleaux/feuilles	9.274	11.322	13.654	Irak, Inde, Pologne
4805	Papiers et cartons non couchés nda, en rouleaux ou feuilles	97.859	112.611	164.946	Royaume Uni, Italie, Grèce
4806	Papiers sulfurisés, ingraissables, papiers-calques, papier dit « cristal » en rouleaux/feuilles	4.676	3.453	4.331	Zones Franches, Maroc
4807	Papiers et cartons assemblés, non couchés ni enduits à la surface	6.286	6.856	7.592	Federation de Russie, Royaume Uni, Inde
4808	Papiers et cartons, ondulés, crêpés, plissés, gaufrés, perforés	4.796	6.333	7.282	Irak, Georgie
4811	Papiers, cartons, ouate de cellulose et nappes de fibres de cellulose, couchés	218.823	239.154	208.012	Egypt, Iran, Tunisie
4817	Cartes, enveloppes, lettres pour correspondance, cartes postales simples, articles de papeterie ; boîtes, pochettes	12.174	12.669	11.844	Allemagne, Royaume Uni, Sudan
4819	Emballages en papier et carton	335.266	396.257	471.128	Royaume Uni, Irak, Iran
4821	Étiquettes de tous genres, en papier ou en carton	53.552	53.052	52.670	Egypt, Zones Franches, Georgie
4823	Autres papiers, cartons, ouate de cellulose découpée et papier adhésif	47.465	47.174	54.808	Bulgarie, France, Pays Bas
6305	Sacs et sachet utilisés pour l'emballage de produits	330.302	316.605	338.214	Allemagne, France
7010	Bonbonnes, bouteilles et autres récipients en verre	32.162	58.134	61.681	Italie, Irak
7309	Réservoirs, cuves, bacs en fer ou en acier (contenance > 300 l)	96.182	83.356	77.863	Turkmenistan, Irak, Inde
7310	Fûts, tambours, bidons, boîtes en fer ou en acier (contenance <= 300 l)	122.306	112.155	123.742	Royaume Uni, Pays Bas, Israël
7612	Récipients en aluminium (cap <= 300 l)	66.621	63.557	77.314	Egypt, Grèce, Israël
7613	Récipients en aluminium pour gaz comprimés ou liquéfiés	9.455	9.455	13.197	France, Allemagne, Royaume Uni
8309	Bouchons, couvercles et capsules en métaux communs	38.154	38.154	47.500	Bulgarie, Israël, Jordanie

Total	3.739.118	3.847.632	4.415.356	Allemagne , Royaume Uni, Irak, Iran,France
-------	-----------	-----------	-----------	--

Source: *Ministere du Commerce*

Exportations d'emballages par pays (valeur : 1 000 \$ US)

Pays	2015	2016	2017
Allemagne	287.158,00	308.846,00	322.118
Royaume Uni	269.483,00	253.447,00	26.484
Irak	244.219,00	252.317,00	293.040
Iran	137.454,00	166.790,00	164.350
France	167.516,00	164.239,00	165.853
Italie	137.453,00	149.944,00	157.943
Israël	130.540,00	148.179,00	165.497
Egypte	113.841,00	131.346,00	120.412
Pays Bas	128.787,00	129.383,00	133.619
Bulgarie	87.545,00	100.221,00	98.455
Roumanie	88.338,00	94.822,00	99.385
Etats-Unis	81.606,00	91.955,00	120.638
Espagne	82.667,00	91.721,00	94.825
Grèce	83.113,00	89.304,00	86.653
Tunisie	63.259,00	72.168,00	75.011
Belgique	67.255,00	70.806,00	75.011
Pologne	63.576,00	70.246,00	73.979
Arabie Saoudite	67.584,00	69.051,00	70.030
Azerbaïdjan	99.430,00	69.050,00	73.351
Georgie	66.877,00	63.230,00	69.265
Maroc	48.839,00	51.175,00	53.814
Algérie	50.282,00	51.140,00	59.696
Fédération de Russie	81.773,00	47.399,00	63.040
Libye	53.574,00	45.627,00	47.918
Jordanie	44.389,00	45.503,00	48.392
Serbie	39.530,00	43.495,00	37.490
Irlande	36.028,00	38.932,00	42.490
Suède	35.154,00	37.471,00	40.419
Hongrie	26.451,00	34.073,00	38.982
Turkmenistan	36.256,00	34.062,00	25.837
Ukraine	28.695,00	32.959,00	29.690
Syrie	55.356,00	32.405,00	39.608
Republique de Tchéquie	28.337,00	32.126,00	30.343
Afrique de Sud	30.610,00	31.476,00	25.691
Autriche	34.022,00	31.318,00	7.673
UEA	34.106,00	30.133,00	29.665
Ouzbékistan	25.417,00	27.149,00	34.837
Monde Entier	3.739.118,00	3.847.632,00	4.415.356

FOIRES COMMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

LIENS UTILES

- Association des fabricants d'emballages
www.ambalaj.org.tr
- Association des fabricants de carton ondulé
www.omud.org.tr
- Association des fabricants d'étiquettes
www.esd.org.tr
- Association des fabricants d'emballages en carton
www.kasad.org.tr
- Association des fabricants d'emballages flexibles
www.fasd.org.tr
- Association des fabricants de machines d'emballage
www.amd.org.tr
- Association des collecteurs et séparateurs de matériaux d'emballages recyclables
www.tudam.org.tr
- Association des fabricants d'emballages en plastique rigide,
www.sepa.org.tr



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

Turkey

Discover
the potential

Préparé par

la Direction générale des
exportations

www.trade.gov.tr

ihrticari@ticaret.gov.tr

Centre d'appel
+90 850 808 04 04